

Myt 1:

”Det är svårt att få tag i kapital och det gör det svårt att starta företag”

■ Praktisk taget alla företag kan startas med obetydligt med kapital.

Många många framgångsrika företag har dragits igång i källaren med två tomma händer.

– Själv hade jag 4 000 kr plus en gammal dator i startkapital. Det räckte till att börja med, säger han.

Myt 2:

”Det är svårt att få tag i kompetent personal”

■ Det är det inte alls. Särskilt här i Hälsingland finns det gott om ovanligt bra människor, hävdar Björn. Björn Lundén Information AB har 42 anställda, och vi har aldrig varit i närheten av att ha svårt att få tag i bra folk.

– Oftast gör man felet att man i förväg bestämmer sig för vilken sorts kompetens man vill ha. Gör inte det, sök med öppet sinne och kom ihåg att en bra människa kan lära sig vad som helst. Det är mycket svårare att lära en kunnig person att bli en bra människa.

Myt 3:

”De höga skatterna hindrar nyföretagandet”

■ Björn tycker det är bättre att fokusera på att få större inkomster i stället för att försöka minska skatten. Det är inte skatterna som hindrar nyföretagandet, det är massmedias gnäll om hur mycket skatt det blir, menar han.

– Själv betalar jag under 50 % skatt inklusive sociala avgifter på min inkomst. Det tycker inte jag är farligt.

Myt 4:

”Man måste sätta rätt priser från början”

■ Det är inte sant. Ett för lågt pris kan höjas när som helst, och ett för högt pris kan sänkas när som helst. En tumregel är att rätt prisnivå är när ungefär 10 % av kunderna säger att det är för dyrt.

Myt 5:

”Man får aldrig tid för familjen om man är företagare”

■ Det finns någon sorts macho-kultur bland egenföretagare som går ut på att man måste arbeta 24 timmar om dygnet 7 dagar i veckan. Det är inte sant.

5 myter om företagande

Det finns många myter om företagande. Men att vara företagare är inte alls så plågsamt som många säger.

Det hävdar Björn Lundén, grundare och ägare till Björn Lundén Information AB i Näs-viken. Få nyföretagare kan undgå att stifta bekantskap med honom – kort efter att du registrerat ditt företag kan du räkna med att få det första av en rad reklamutskick med erbjudanden om att köpa böcker om ekonomi från honom.

Och många köper, så många att företaget på 20 år gått från

enmansföretag till över 40 anställda. Björn Lundén själv har dessutom gjort sig känd som karismatisk föreläsare med en del okonventionella idéer om företagande.

Björn Lundéns egen företagshistoria är ganska väl känd vid det här laget – hur han kom flyttande från Stockholm till Svågadalen med en dröm om att bli getbonde, men utan de mest elementära kunskaper om jordbruk. Vänliga grannar hjälpte honom tillrätta med getskötseln, och själv började han hjälpa de kringboende med blanketter och deklarationer. När det visade sig

att han hade en ovanlig förmåga att förklara krångliga ekonomiska begrepp för oinvigda på ett lättfattligt sätt, föddes idén att skriva en bok.

Boken sålde bra, så snart skrev han en till. Och sedan en till. 80 titlar finns på boklistan i dag, men med alla nyutgåvor och bearbetningar står företaget bakom över 250 bokutgivningar. Dessutom har man nu ett eget bokföringsprogram och en omfattande supportverksamhet i ekonomiska frågor för sina kunder.

TEXT: ROLAND HAMLIN